

The logo is a circular emblem with an orange background. It features the text 'Hohenloher Freilandmuseum' in a white, stylized font. Below the text is a white silhouette of a farm scene, including a barn, a house, and a windmill.

Hohenloher
Freilandmuseum

The background of the entire page is a photograph of a rural scene at the Hohenloher Freilandmuseum. It features a large, two-story half-timbered house with a steep red-tiled roof and a smaller outbuilding to the right. A wooden fence runs across the foreground, and a grassy area with yellow wildflowers is in the lower left. Several people are visible near the buildings. The sky is blue with some clouds, and tree branches with green leaves are in the upper left.

SPONSORING 2027
Sichtbar. Regional. Nachhaltig.



GEMEINSAM KULTUR BEWAHREN.
Regional Verantwortung zeigen.

**Werden Sie Partner eines der bedeutendsten
Freilichtmuseen Deutschlands.**

ÜBER UNS



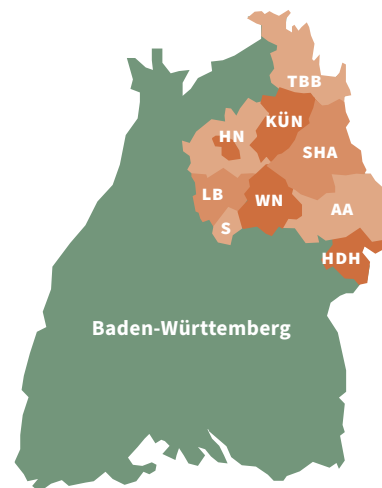
Das Hohenloher Freilandmuseum in Zahlen

Das Hohenloher Freilandmuseum ist das größte Freilichtmuseum Baden-Württembergs. Doch es ist weit mehr als ein Museum. Es ist ein lebendiger Ort der Begegnung, an dem Geschichte erlebbar wird und regionale Kultur lebendig bleibt.

Als Sponsor leisten Sie einen wichtigen Beitrag zum Erhalt dieses kulturellen Erbes und stärken gleichzeitig Ihre Präsenz in einem positiven und vertrauenswürdigen Umfeld.

Museumsbesucher pro Jahr	> 100.000
Veranstaltungen im Jahr	> 40
Saisonkarteninhaber	5.000
Website-Besucher jährlich	120.000
Seitenaufrufe Website / Jahr	350.000
Facebook-Follower	10.000
Instagram-Follower	8.000
Newsletter-Abonnenten	2.000

Unser Einzugsgebiet



Unsere Zielgruppen

- Familien
- Touristinnen und Touristen
- Schulen und Kindergärten
- Kultur- und Geschichtsinteressierte
- Seniorinnen und Senioren
- Märkte- und Veranstaltungsbesuchende
- Vereine
- Unternehmen aus der Region

Warum Sponsoring im Hohenloher Freilandmuseum?

- ✓ Positive Imagewirkung durch kulturelles Engagement
- ✓ Hohe regionale Reichweite
- ✓ Authentisches Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit
- ✓ Hohe Sichtbarkeit bei Museumsbesucherinnen und -besuchern
- ✓ Präsenz in hochwertigen Print- und Onlinemedien
- ✓ Ansprache von Familien, Kulturinteressierten, Touristinnen und Touristen sowie Schulen
- ✓ Langfristige Werbewirkung durch Medien mit hoher Reichweite
- ✓ Individuelle Sponsoringmöglichkeiten passend zu Ihrem Unternehmen

FRÜHBUCHERVORTEIL

Planen Sie frühzeitig und sichern Sie sich Preisvorteile!

Für alle verbindlichen Buchungen **bis 31. Oktober** gewähren wir einen **Frühbucherrabatt von 10 %** auf alle regulären Sponsoringangebote.

SPONSORING-Möglichkeiten

Veranstaltungslagepläne

Ihr Logo mitten im Veranstaltungsgeschehen

Die Veranstaltungslagepläne gehören zu den wichtigsten Informationsmedien unserer Aktionstage. Fast jeder Gast nutzt sie zur Orientierung auf dem Museumsgelände. Dadurch bleibt Ihr Unternehmen während des gesamten Veranstaltungsbesuchs sichtbar.

Leistungen

- ✓ Ihr Logo auf dem gedruckten Veranstaltungslageplan
- ✓ Ihr Logo auf der digitalen Version des Veranstaltungslageplans zum Download
- ✓ Dadurch Sichtbarkeit während der gesamten Veranstaltung
- ✓ Maximal drei Sponsoren pro Ausgabe

Veranstaltungen

- | | | | | |
|----------------------------|---------|--------|-----------------------|-----------------------|
| • Käse- & Genussmarkt | 2-tägig | DIN-A4 | 1.000–2.500 Exemplare | 450 Euro netto |
| • Kindertag | 1-tägig | DIN-A4 | 500–1.000 Exemplare | 300 Euro netto |
| • Backofenfest | 2-tägig | DIN-A3 | 1.000–2.500 Exemplare | 450 Euro netto |
| • Vorweihnachtlicher Markt | 2-tägig | DIN-A3 | 1.000–2.500 Exemplare | 450 Euro netto |



Veranstaltungspartner im Onlinekalender

Ihr Unternehmen dort, wo Menschen ihren Museumsbesuch planen

Der Online-Veranstaltungskalender ist für viele Gäste die erste Anlaufstelle bei der Planung ihres Museumsbesuchs. Hier informieren sie sich über Termine, Programminhalte und besondere Veranstaltungen – oft bereits Wochen oder Monate im Voraus. Als Veranstaltungspartner präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem attraktiven digitalen Umfeld und begleiten die Besuchenden bereits in der Planungsphase.



TIPP

Für eine maximale Reichweite kombinieren Sie Onlinekalender und Veranstaltungslageplan. Sparen Sie bei Kombibuchung **100 Euro!**

Leistungen

- ✓ Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Veranstaltungsseite
- ✓ Nennung als „Veranstaltungspartner“
- ✓ Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite (optional)
- ✓ Sichtbarkeit ab Veröffentlichung des Termins bis zum Veranstaltungstag
- ✓ Präsenz auf Desktop- und Mobilgeräten

300 Euro netto

Museumsplan

Langfristige Präsenz bei jedem Museumsbesuch

Der Museumsplan begleitet unsere Gäste während ihres gesamten Aufenthalts. Durch die hohe Auflage und die mehrjährige Nutzung gehört dieses Medium zu den nachhaltigsten Werbeflächen des Museums.

Leistungen

- ✓ Firmenlogo auf dem Museumsplan
- ✓ Maximal drei Sponsoren
- ✓ Hohe Sichtbarkeit über mehrere Jahre
- ✓ Verteilung an alle Museumsgäste

Eckdaten

Auflage: ca. 25.000 gedruckte Exemplare, zusätzlich als Download

Laufzeit: bis zur Neuauflage (ein bis drei Jahre)

1.500 Euro netto

TIPP

Hervorragendes
Preis-Leistungs-
Verhältnis!

Jahresprogramm

Exklusiv-Sponsor!

Das Jahresprogramm ist das wichtigste Printmedium des Museums und erscheint jährlich in hoher Auflage.

Leistungen

- ✓ Exklusive Logoplatzierung
- ✓ Keine weiteren Sponsorenlogos
- ✓ Hohe regionale Reichweite
- ✓ Sichtbarkeit über die gesamte Museumssaison

Eckdaten

Auflage: ca. 60.000 gedruckte Exemplare, zusätzlich als Download

Laufzeit: ein Jahr

Verteilung: Hohenloher Freilandmuseum, Tourist-Informationen, Freizeiteinrichtungen, Beilage im Haller Tagblatt, Versand

4.000 Euro netto





Saisonkarten

Exklusiv-Sponsor!

Die Saisonkarte begleitet unsere Stammgäste während der gesamten Museumssaison. Als exklusiver Sponsor ist Ihr Unternehmen bei jedem Museumsbesuch präsent.

Leistungen

- ✓ Exklusive Logoplatzierung
- ✓ Nur ein Sponsorenlogo
- ✓ Präsenz auf allen Saisonkarten
- ✓ Hohe Wahrnehmung bei einer besonders museumsverbundenen Zielgruppe

Eckdaten

Auflage: ca. 5.000 Saisonkarten
 Laufzeit: ein Jahr
 Verteilung: Einzel- und Familiensaisonkarten
1.900 Euro netto



Premium-Partnerschaft

Gemeinsam mehr erreichen

Für Unternehmen, die das Hohenloher Freilandmuseum langfristig begleiten möchten, bieten wir eine individuelle Premium-Partnerschaft.

Leistungen

- ✓ Museumsplan
- ✓ zwei Veranstaltungslagepläne
- ✓ Onlinekalender für zehn Veranstaltungen
- ✓ Nennung mit Logo und Verlinkung in einer Newsletter-Ausgabe
- ✓ Logo auf der Sponsorenseite der Museumswebsite mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite
- ✓ zwei Sponsorenvorstellungen auf den Social-Media-Kanälen des Museums
- ✓ Einladung zu ausgewählten Museumsveranstaltungen
- ✓ 10 Freikarten und 10 Verzehrgutscheine à 15 Euro

7.500 Euro netto

Individuelle Sponsoringpartnerschaften

Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein maßgeschneidertes Sponsoringkonzept – abgestimmt auf Ihre Kommunikationsziele, Ihre Zielgruppen und Ihr Budget. Sprechen Sie uns an. Gemeinsam finden wir die passende Lösung.

Gut zu wissen

- Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- Die Platzierung der Sponsorenlogos erfolgt nach dem Gestaltungskonzept des Museums.
- Druckfähige Logodaten werden vom Sponsor bereitgestellt.
- Die Vergabe exklusiver Sponsoringflächen erfolgt nach dem Eingangsdatum der Buchung.
- Änderungen aus organisatorischen Gründen bleiben vorbehalten.

TIPP

Für alle verbindlichen Buchungen **bis 31. Oktober** gewähren wir einen **Frühbucherrabatt von 10 Prozent** auf alle regulären Sponsoringangebote!



Ihre Ansprechpartner

im Hohenloher Freilandmuseum

Wir beraten Sie gerne persönlich
und erstellen ein individuelles Angebot.

Hohenloher Freilandmuseum e. V.

Ramona Schwarz

Abteilungsleiterin Verwaltung

Dorfstraße 53

74523 Schwäbisch Hall - Wackershofen

07 91 . 9 71 01-12

ramona.schwarz@wackershofen.de

Stand 08/2026

Änderungen vorbehalten